

پروژه سرمایه گذاری

بازار روز

محل پروژه
○○○○○ ✓

مشخصات پروژه

تعداد	پیش بینی و برآورد حجم سرمایه گذاری مورد نیاز بخش خصوصی (ریال)	سهم و میزان مشارکت شهرداری	سپرده	مدت زمان اجرا	مدت بهره برداری	تعیین سود طرفین

ویژگی های پروژه:

در گذشته بازار به عنوان نهادی اقتصادی - اجتماعی از مهمترین اجزای استخوان بندی شهرها و روستاهای بزرگ به شمار می‌رفت و در حال حاضر نیز به عنوان رکن اصلی تجارت سنتی از اهمیت ویژه ای در پویایی اقتصادی شهرهای غیر صنعتی برخوردار است .

بازارها می توان به عنوان یک جاذبه مهم گردشگری نام برد؛ مکان هایی که گردشگران علاوه بر تهیه اقلام مورد نیاز خود از خوراک و پوشاک گرفته تا سوغاتی و صنایع دستی، می توانند از یک اثر تاریخی که دارای ارزش معماری است دیدن کرده و با فرهنگ شهر مقصد گردشگری خود آشنا شوند .

از جمله پروژه های مشارکتی در این طرح شامل موارد ذیل می باشد

- ❖ فضای استیجاری غرفه ها
- ❖ پارکینگ
- ❖ سرویس بهداشتی
- ❖ آبخوری
- ❖ امور بانکی (عابربانک سیار)

نتایج و اثرات اجرای طرح در شهر :

نتایج حاصل از اجرا:

- ❖ استفاده بهینه از فضا
- ❖ رونق اقتصادی
- ❖ اشتغال زایی
- ❖ استفاده از پتانسیل جامعه محلی
- ❖ معرفی باغشهر تاریخی مهریز و برندسازی آن
- ❖ ارائه آداب و رسوم محلی منطقه به بازدیدکنندگان و گردشگران
- ❖ استانداردسازی و هدفمند کردن فعالیت دستفروشان
- ❖ عرضه محصولات و تولیدات بومی