

پروژه سرمایه‌گذاری

سیلورد تبلیغاتی

محل پروژه:

✓ میدان های شهر

✓ ورودی شهر

✓ بلوارهای اصلی

مشخصات پروژه

تعیین سود طرفین	مدت بهره‌برداری	مدت زمان اجرا	سپرده	سهم و میزان مشارکت شهرداری	پیش بینی و برآورد حجم سرمایه گذاری مورد نیاز بخش خصوصی (ریال)	تعداد

ویژگی های پروژه:

یک تبلیغ خوب یک تاثیر مثبت در ذهن برجای می‌گذارد و کاملاً در یادها می‌ماند و می‌توان امیدوار بود به هنگام خرید در ذهن بیننده نقش بسته باشد یک تبلیغی که اثر منفی ایجاد می‌نماید باز هم در یاد می‌ماند. بیلبوردها باید تأثیری ماندگار و برق‌آسا در حافظه مشتری بگذارند به طوری که بعد از اینکه بیننده از محل دور شد، همچنان به تبلیغ و موضوع آن فکر کند. تبلیغ بر روی بیلبورد باید در زمان بسیار کوتاه قابل خواندن باشد. در حالی که اتومبیل با سرعت زیاد از کنار یک بیلبورد عبور می‌کند، سرنشینان آن باید بتوانند آن را بخوانند و یا پیام مورد نظر را دریافت کنند.

بنابراین بیلبورد معمولاً شامل چند لغت در اندازه بزرگ و خوانا بوده و یا دارای تصاویر کنایه دار و گیرا با رنگ‌های درخشان است. معمولاً برای بیلبورد از عکس استفاده می‌کنند پس از انتخاب تصویر مناسب، تصویر به اندازه کافی باید بزرگ باشد تا بیننده به راحتی و به طور واضح قادر به دیدن آن باشد. در خیابان‌ها و جاده‌هایی که محدودیت سرعت وجود ندارد، باید از تصاویر خیلی بزرگتری برای روی بیلبورد استفاده کرد در نتیجه رانندگان به وجود سرعت بالا باز هم می‌توانند تصویر را ببینند. تصاویری که جزییات زیادی دارند می‌بایست بزرگ تر باشند اما تصاویری که به راحتی قابل تشخیص هستند و جزییات زیادی روی آنها نیست لزوماً نباید سائز بزرگی داشته باشند. استفاده از خلاق ترین ایده های بیلبورد های تبلیغاتی می‌تواند مزایای مختلفی از جمله فروش بیشتر را به همراه آورد.

نتایج و اثرات اجرای طرح در شهر :

- ❖ استفاده بهینه از فضا
- ❖ رونق اقتصادی
- ❖ اشتغال زایی
- ❖ اطلاع رسانی عمومی
- ❖ بازاریابی و تبلیغات
- ❖ معرفی باغشهر تاریخی مهریز و برندسازی آن

