

# پروژه سرمایه گذاری

پایه  
پنجم

محل پروژه:

- ✓ میدان های شهر
- ✓ ورودی شهر
- ✓ بلوارهای اصلی

## مشخصات پروژه

تعیین سود طرفین	مدت بهره برداری	مدت زمان اجرا	سپرده	سهم و میزان مشارکت شهرداری	پیش بینی و برآورد حجم سرمایه گذاری مورد نیاز بخش خصوصی (ریال)	تعداد
اجاره ماهانه شهرداری ۳۰ میلیون					۲۰۰,۰۰۰,۰۰۰	



## ویژگی های پروژه:

هزینه پایین و سهولت استفاده از تبلیغات محیطی اینچنینی موجب فراگیر شدن استفاده از آن در میان آحاد مختلف جامعه شهری جهت تبلیغات کسب و کار خود گردیده است.

- ❖ رسانه ای فراگیر با توانایی دستیابی به آحاد جامعه در هر کجای محیط خارج از خانه
- ❖ مکملی عالی و بی نظیر برای تشخیص، شناسایی و به یاد آوری کمپین های تبلیغاتی تلویزیونی و مطبوعاتی
- ❖ دارای شمار نا محدود مخاطب و بیننده به جهت عدم محدودیت در زمان پخش، محل قرارگیری و محتوای قابل پخش

## نتایج و اثرات اجرای طرح در شهر :

- ❖ استفاده بهینه از فضا
- ❖ رونق اقتصادی
- ❖ اشتغال زایی
- ❖ اطلاع رسانی عمومی
- ❖ بازاریابی و تبلیغات
- ❖ معرفی باغشهر تاریخی مهریز و برندسازی آن

